



FESTIVAL
THINK FORWARD

DOSSIER DE PRESSE
2021



SOMMAIRE

- ▷ Réenchantons l'avenir
- ▷ Festival Think Forward, le rendez-vous des décideurs
Un programme riche et disruptif
Dynamiser les synergies
Exposition, divertissement et networking
- ▷ Organisation
Le Groupe OPA, créateur d'événements
Destination La Baule – Atlantia
- ▷ Informations pratiques et partenaires
- ▷ Annexe : programme

RÉENCHANTONS L'AVENIR

La loi Pacte a replacé l'entreprise au cœur de la dynamique sociétale. Vecteur de changement, l'entreprise se dote à présent d'une mission et d'une raison d'être, s'inscrivant dans une dynamique de croissance vertueuse. En parallèle, la crise sanitaire a redistribué les cartes. Si de nombreuses entreprises avaient déjà commencé à se transformer avant la pandémie, les multiples aléas et perturbations engendrés par cette dernière, les restrictions de circulation et l'incertitude prolongée ont poussé leurs dirigeants à bousculer les stratégies et les plans établis. Une transformation qui souligne l'urgence de faire évoluer les modèles.

DANS CE CONTEXTE, COMMENT RÉENCHANTER L'AVENIR ?

Le Festival Think Forward entend répondre à cette question en proposant des solutions concrètes, portées par des intervenants de renom. Organisé par le Groupe OPA, l'événement se tiendra les 23 et 24 septembre 2021 à La Baule (44) pour cette première édition. Think Tank créatif et concret, le Festival Think Forward

est un rendez-vous annuel d'envergure nationale animé par et pour les décideurs en quête de sens. Ils y trouveront de nouvelles perspectives pour décrypter les enjeux économiques, sociétaux et écologiques auxquels les entreprises françaises vont devoir faire face.

"Nous avons dernièrement évolué vers plus de digital et accepté moins de rencontres. La nécessité d'échanger, d'enrichir les liens, de partager idées et visions, d'imaginer de nouveaux modèles n'a jamais été si présente, si impérieuse ! Notre expérience d'agence événementielle nous a permis de fédérer des acteurs clés afin de questionner l'avenir de nos entreprises autour d'une réflexion commune : comment réenchanter l'avenir ?"

C'est en connectant des points de vue et des approches variés que l'on peut réellement prétendre augmenter la compréhension de la complexité du monde et faciliter la prise de décision.

Cyrille Testelin, directeur associé du Groupe OPA.

FESTIVAL THINK FORWARD, LE RENDEZ-VOUS DES DÉCIDEURS

Les 23 et 24 septembre, le Palais des Congrès Atlantia de La Baule accueille la première édition du Festival Think Forward. Plus de 600 décideurs, professionnels, dirigeants et influenceurs se donnent rendez-vous sur le littoral atlantique pour partager une réflexion globale autour du devenir des entreprises. Au programme : des dizaines de conférences, keynotes et tables rondes réunissant l'excellence de l'entrepreneuriat et du business français responsables.

"Cet événement s'adresse à tous ceux qui doivent prendre des décisions pour leur entreprise, et plus généralement à ceux qui cherchent à appréhender le monde : transition écologique et croissance, culture mondialisée, gouvernance éthique, innovation sociale, qualité de vie au travail,

nouvelles tendances business... Il s'agit avant tout de prendre du recul, pour trouver des solutions en compagnie de décideurs et d'intervenants de haut niveau", explique Olivier Lombard, directeur associé du Groupe OPA.



UN PROGRAMME RICHE ET DISRUPTIF

Durant ces deux jours, **une vingtaine d'intervenants de haut niveau** partageront chacun leur vision et expérience pour engager et conduire cette transition. Les participants, autour d'échanges et de débats, nourriront ainsi leur réflexion sur ces nouveaux paradigmes sociétaux, pour anticiper et préparer demain. Au programme des **quatre plénières** : la quête du bonheur, dans quel monde voulons-nous vivre, business responsable et entreprise, et la nouvelle civilisation... et l'entreprise, dans tout ça ?

1 - LA QUÊTE DU BONHEUR



Luc Ferry



Stéphane Mallard

Luc Ferry, philosophe et écrivain, ouvrira le Festival Think Forward sur la **question du bonheur** : au travail, seul ou en collectif, être heureux est un enjeu sociétal majeur. Luc Ferry se focalisera sur les solutions pour se réaliser, trouver du sens, les raisons de faire dans le cadre professionnel.

Dans un second temps, une table ronde sur la question du bonheur collectif, abordera les sujets suivants : Le principe de précaution comme marqueur de l'action politique – Nos gouvernants ont-ils trop privilégié notre santé à notre bonheur ? – La raison d'être des Gafas (immortalité, conquête de l'espace,...) – Le bonheur comme objectif de l'action politique.

Pour clore cette plénière, **Stéphane Mallard**, Digital Evangelist, présentera des exemples concrets d'entreprises au raisonnement original, évoquera rapidement la vulgarisation de ce que sont l'**IA** ou encore la **disruption** et insistera sur leurs enjeux et leurs conséquences. Une introduction suivie d'une réflexion axée sur **la Tech et le futur du travail** en partageant les raisonnements des prix Nobel sur la fin du salariat et le besoin d'autres formes d'organisation. Stéphane Mallard fera aussi un focus sur la nature du réel dans un monde où les technologies le brouillent. Enfin, il partagera sa vision de **l'empowerment** pour expliquer comment vivre dans le **monde post-disruption**.

2 - DANS QUEL MONDE VOULONS-NOUS VIVRE ?

Dans la deuxième plénière, **Jean Viard**, sociologue et homme politique, dessinera en introduction le **monde de l'après-crise**. La révolution numérique en 2020 devient le cœur du monde moderne : comment pousser et favoriser ces nouveaux modes de consommation ? Une réflexion suivie de trois tables rondes.



Jean Viard

La première réunira **Jean Viard**, et **Bertrand Badré**, PDG et fondateur du fonds d'investissement Blue Like an Orange Sustainable Capital, pour débattre de **l'avenir des grandes puissances**, opposant face à face **les États-Unis et la Chine contre Amazon et Google**. Des intervenants débattront ensuite du monde de la culture qui s'oriente vers une **culture mondialisée**. Enfin, la troisième table ronde se focalisera sur la **place de la France dans la mondialisation des échanges et les accords bilatéraux**.



Geoffroy Roux de Bézieux

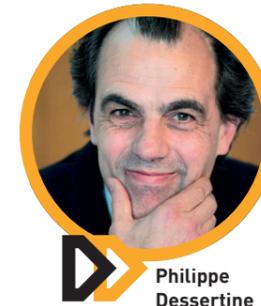
La deuxième journée s'ouvrira sur une introduction de **Geoffroy Roux de Bézieux**, Président du MEDEF, qui cherchera à identifier les pistes pour rendre l'entreprise attractive post-Covid.

3 - BUSINESS RESPONSABLE ET ENTREPRISE

La troisième plénière sera rythmée par quatre keynotes sur la thématique du business responsable. **Philippe Dessertine**, économiste et directeur de l'Institut de Hautes Finances, ouvrira le débat en analysant les défis du changement climatique auxquels l'entreprise doit faire face.



Benjamin Louvet



Philippe Dessertine

Benjamin Louvet, gérant spécialiste matières premières, OFI AM, s'attardera sur le sujet de **l'énergie, les nouveaux enjeux et les nouveaux équilibres**. Les solutions existent mais nécessitent de repenser nos modèles politiques, géopolitiques et industriels. À suivre, le sujet de la **décroissance comme fausse bonne idée** sera abordé par **Christine Kerdellant**, directrice des rédactions de *L'Usine Nouvelle*, de *L'Usine Digitale*, d'*Industrie & Technologies*, du *Bip* et d'*Enerpresse*. Enfin, dans un exercice de prospective, **Philippe Dessertine** cherchera à définir **comment nous vivrons en 2050**. Une analyse de l'influence des **grandes migrations climatiques sur nos sociétés et des stratégies des pays émergents**.

4 - LA NOUVELLE CIVILISATION... ET L'ENTREPRISE DANS TOUT ÇA ?

La dernière plénière propose plusieurs pitches et une table ronde autour de la **nouvelle civilisation et de la place de l'entreprise**.

Emmanuelle Duez, conférencière et auteure, apportera en introduction un éclairage sur le **sens de l'éthique, nouveau cap pour l'entreprise**. Une keynote suivie de l'intervention de **Marjolaine Grondin**, co-founder et CEO de Jam et « 30 under 30 » Forbes 2015, qui répondra à la question : **Comment la jeunesse s'empare-t-elle des enjeux qui s'adressent aux générations futures ?** Le dernier pitch, animé par **Grégoire Genest**, polytechnicien & entrepreneur, fondateur Neos et « 30 under 30 » Forbes 2019, détaillera de **nouvelles tendances du commerce**.

Pour clore l'événement, une table ronde réunira nos intervenants pour débattre de la question suivante : **Comment nos entreprises peuvent-elles se synchroniser sur cette nouvelle donne ?**



Emmanuelle Duez



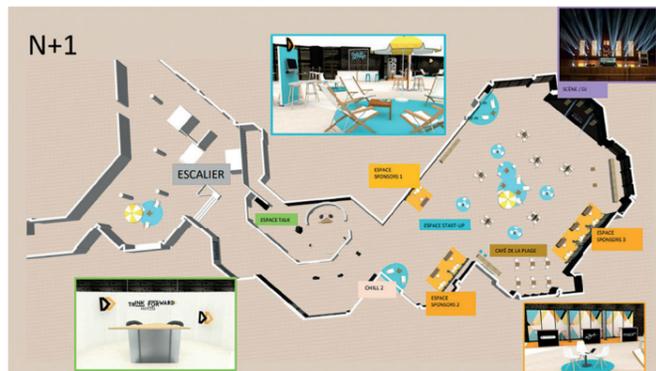
Marjolaine Grondin

DYNAMISER LES SYNERGIES

Le Festival Think Forward, en tant que Think Tank, fédère des décideurs afin d'anticiper les enjeux économiques et sociétaux à venir. Au-delà des tables rondes et keynotes qui rythment ces deux jours, le Festival prévoit des **temps d'échange au format atelier ou de rencontre en one-to-one**. Les participants pourront prendre rendez-

vous à travers le module Speed Meeting de la plateforme dédiée. Rendez-vous pris, des rencontres seront organisées sur les différents espaces d'échange prévus. Un studio TV distribuera des interviews, des reportages spécifiques et du contenu exclusif.

EXPOSITION, DIVERTISSEMENT ET NETWORKING



Un espace dédié aux start-up est également prévu sur le Festival Think Forward : **l'exposition Open Innovation**. Des solutions innovantes seront proposées par des start-up novatrices.

Une soirée de gala dédiée aux acteurs de l'événement favorisera la convivialité



attendue sur un site enchanteur. Pour rythmer ces deux jours d'échange, le festival affiche une programmation de **musique électronique**. À l'image de l'électro, le Festival se veut disruptif et innovant.



LE GROUPE OPA, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS

Créateur et organisateur du Festival Think Forward, le groupe OPA scénarise marques, produits, et projets en utilisant des procédés narratifs efficaces. Depuis plus de 25 ans, l'agence utilise des technologies digitales pour proposer un contenu enrichi. Outre la réalisation d'événements pour les entreprises, le groupe OPA a créé les événements BtoB « Piliers du Futur » et « Un monde d'innovations », qui ont réuni jusqu'à 800 personnes.

Plus d'informations sur : www.groupeopa.com

DESTINATION LA BAULE – ATLANTIA

Le Festival Think Forward a choisi le Palais des Congrès Atlantia de La Baule. *“On assiste à un phénomène qui s'accélère suite au confinement : une migration urbaine vers le bord de mer. De plus en plus de jeunes actifs veulent vivre au pays des vacances. Un événement comme le Festival Think Forward contribue à développer l'attractivité économique de La Baule”*, explique Franck Louvrier, Maire de La Baule.

Le Palais des Congrès Atlantia, espace récemment rénové et entièrement connecté, accueille des manifestations professionnelles sur plus de 3 500 m² d'espace modulable à la lumière du jour, et offre une palette de prestations à la pointe de la technologie.

INFORMATIONS PRATIQUES & PARTENAIRES

DATES ET HORAIRES

Judi 23 septembre 2021 : 9h00 à 19h00

Vendredi 24 septembre 2021 : 9h00 à 19h00

LIEU

Palais des Congrès de La Baule – Atlantia

Adresse : 119 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny

ACCESSIBILITÉ

En train : TGV en liaison directe (2h54 de Paris)

En avion : 73 lignes directes depuis les principales capitales européennes vers l'aéroport de Nantes

En voiture : 450 places de parking gratuites autour du Palais des Congrès

INFORMATIONS ET BILLETTERIE

www.festival-think-forward.fr



FESTIVAL
THINK FORWARD

CONTACT PRESSE : Agence B Side – Mathilde Taurinya – m.taurinya@agencebside.fr / 07 63 26 53 95

CONTACT DIRECT : Groupe OPA – Laura Deschodt – laura.deschodt@groupeopa.com

FESTIVAL THINK FORWARD

PROGRAMME

JEUDI 23 SEPTEMBRE 2021

MATIN

LA QUÊTE DU BONHEUR

▷ Ouverture : Être heureux dans un monde complexe > Luc Ferry.

▷ Le bonheur collectif, un enjeu de société oublié ?

Table ronde :

- Le principe de précaution comme marqueur de l'action politique
- Nos gouvernants ont-ils trop privilégié notre santé à notre bonheur ?
- La raison d'être des Gafas (immortalité, conquête de l'espace,...)
- Le bonheur comme objectif de l'action politique

▷ Le bonheur au travail > Luc Ferry.

▷ Vers une nouvelle civilisation du bonheur > Stéphane Mallard.

Comment le Nouveau Monde nous redonne le pouvoir ?

Comment nous permet-il d'accéder au bonheur et questionne notre réalité ?

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

EXPOSITION - OPEN INNOVATION
RENCONTRE ONE TO ONE - SPEED MEETING

APRÈS-MIDI

DANS QUEL MONDE VOULONS-NOUS VIVRE ?

▷ Ouverture : Jean Viard dessine le monde de l'après-crise.

▷ Les grandes puissances et le chacun pour soi ?

Table Ronde avec Jean Viard, Laurent Bigorgne* et Bertrand Badré.

▷ Le monde de la culture et des civilisations.

▷ Le monde et les échanges.

SOIRÉE DE GALA - Sur invitation (réservée aux partenaires)

VENDREDI 24 SEPTEMBRE 2021

MATIN

BUSINESS RESPONSABLE ET ENTREPRISE

▷ Ouverture : Réenchantons l'avenir ! > Geoffroy Roux de Bézieux.

▷ Le défi du climatique > Philippe Dessertine.

▷ L'énergie: nouveaux enjeux, nouveaux équilibres > Benjamin Louvet.

▷ La fausse bonne idée de la décroissance > Christine Kerdellant.

Exercice de prospective :

▷ Comment vivrons-nous en 2050 ?

L'influence des grandes migrations climatiques sur nos sociétés, les stratégies des pays émergents.

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

EXPOSITION - OPEN INNOVATION
RENCONTRE ONE TO ONE - SPEED MEETING

APRÈS-MIDI

LA NOUVELLE CIVILISATION ET L'ENTREPRISE DANS TOUT ÇA ?

▷ Ouverture : L'entreprise met le cap sur le sens et l'éthique > Emmanuelle Duez.

▷ Pitch : Marjolaine Grondin > J'ai rêvé d'un nouveau monde.

▷ Pitch : L'innovation sociale comme moteur de développement de l'entreprise.

▷ Pitch : Grégoire Genest > Les nouvelles tendances du commerce.

▷ Table ronde :

Emmanuelle Duez, Marjolaine Grondin et Grégoire Genest :

Quelles innovations pour nos entreprises afin de se synchroniser sur cette nouvelle civilisation ?

Des pauses récréatives autour de set électro inspireront nos congressistes.

*sous réserve de confirmation