

FESTIVAL

THINK FORWARD 



DOSSIER DE CANDIDATURE START-UP

DOSSIER DE CANDIDATURE

L'OPEN INNOVATION

Plus qu'une exposition, un lieu de rencontre

 Lors des pauses rendez-vous sur l'**Open Innovation** !

Cet espace dédié à l'innovation, aux échanges et aux rencontres réunira les start-up d'aujourd'hui et de demain.

Des start-up, entrepreneurs et influenceurs seront répartis dans l'ensemble du Palais des Congrès pour présenter les révolutions et projets à venir.

Un rassemblement des esprits, des talents et des produits les plus brillants du moment et une célébration des innovations d'aujourd'hui et des possibilités de demain pour tous ceux qui croient au pouvoir de la technologie pour transformer les entreprises et la société !

Rejoignez le Festival Think Forward en soutenant, présentant et challengeant votre projet !



DOSSIER DE CANDIDATURE



THEMATIQUES RETENUES :

- Innovation dans le domaine du virtuel, des jeux, de l'entertainment
 - Innovation pour la transformation digitale
 - Innovation contribuant à la transition énergétique
- Innovation pour le commerce mondial, les échanges, les flux financiers, le transport maritime ou aérien
 - Innovation pour le tourisme ou l'événementiel



DOSSIER DE CANDIDATURE



En participant à cet évènement vous bénéficierez :

D'un accès gratuit aux deux journées du festival

De rencontres en one to one avec des chefs d'entreprises, des investisseurs et d'autres accélérateurs

D'un espace exposition, lieu de médiatisation pour votre start-up !

Cet évènement est un excellent moyen pour vous de :

Prospecter

Se faire connaître

Réseauter

S'inspirer



DOSSIER DE CANDIDATURE

Sommaire

Nous vous invitons à lire attentivement ce document avant de nous adresser votre candidature

- Comment déposer sa candidature ?
- Règlement de participation
- Contenu du dossier de candidature


Pour toutes questions relatives à votre inscription vous pouvez nous joindre par email :

audrey.jousse@groupeopa.com



DOSSIER DE CANDIDATURE

Comment déposer votre candidature ?

 Téléchargement du dossier sur le site
<https://www.festival-think-forward.fr/>

 Envoyer un email à audrey.jousse@groupeopa.com comprenant :

Un lien vers une **Vidéo d'1 min** présentant votre activité et vos attentes sur le Festival Think Forward

Une **Présentation de votre entreprise** (présentation de type PowerPoint) selon la trame de présentation recommandée ci-après.

Date limite pour nous envoyer votre candidature : 30 juin 2021



DOSSIER DE CANDIDATURE

Règlement de participation

Contexte

Le Groupe OPA organise le festival Think Forward le 23 et 24 septembre 2021 à La Baule. Ces journées s'articulent autour de plusieurs temps forts : plénières, tables rondes, temps d'échange, cocktail déjeunatoire et soirée de gala

Conditions de participation

Le dépôt de candidature au Festival Think Forward est gratuit.

Les start-up retenues par le comité de sélection s'engagent à valider leur participation à toutes les animations de l'événement et notamment le système de rendez-vous d'affaires.

Comité de sélection

Le Comité sera composé de représentants de l'organisateur, de représentants des partenaires .

Le Comité sélectionnera plusieurs start-up qui participeront au Festival sur la base des dossiers recueillis et des critères de sélection définis ci-après.

Le Comité se réserve le droit de ne pas étudier le dossier d'un candidat s'il ne remplit pas les critères d'éligibilité prévus dans le règlement.

Le comité de sélection pourra solliciter les candidats pour toute demande de précisions et/ou pour répondre à des questions complémentaires.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Règlement de participation

Critères de sélection

Le Comité sera particulièrement attentif aux critères suivants :

- Présentation (clarté du document et de l'activité de l'entreprise)
- Innovation et potentiel (produit, service, positionnement et pertinence marché)
- Les candidats seront tenus informés des résultats au plus tard le 12 juillet 2021.

Accompagnement

Les organisateurs et les start-up participantes seront amenés à échanger, en amont de l'événement, afin de préparer et d'organiser au mieux leur participation.

Visibilité

Les start-up participantes bénéficieront d'une visibilité sur le site web, les réseaux sociaux et les emailings de Think Forward 2021, avant, pendant et après l'événement.

Utilisation des marques et logotypes

Chaque start-up participante autorise expressément et gratuitement le Groupe OPA à utiliser la marque, le logo et la présentation du projet dans le cadre de sa communication et sur tous supports.

Confidentialité

L'intégralité des éléments fournis par les candidats dans leur dossier de candidature est confidentielle, à l'usage exclusif du Groupe OPA et du Comité de sélection.

Acceptation du règlement

Le fait de candidater au Festival Think Forward vaut acceptation du présent règlement dans son intégralité. Les candidats s'engagent sur l'honneur à garantir la sincérité et la véracité des informations fournies.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Règlement de participation

Dates à retenir

30/06/2021 : Clôture des candidatures

05/07/2021 : Phase de sélection, analyse des dossiers

09/07/2021: Réunion du comité de sélection

12/07/2021: Sélection dans chaque catégorie

Modalités complémentaires : le Groupe OPA se réserve le droit pour quelque raison que ce soit de modifier, remplacer, prolonger, écourter, suspendre ou annuler le Festival Think Forward sans préavis et sans que sa responsabilité soit engagée de ce fait. Naturellement, dans cette hypothèse, le Groupe OPA s'engage à en informer les participants au plus tôt. Aucun dédommagement ne pourra être demandé par les candidats.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Contenu du dossier de candidature

» Dans votre dossier, vous devez exposer votre concept, votre innovation, l'apport pour le marché, le modèle économique, la cible visée et tout ce qui vous semble pertinent pour montrer le potentiel de votre start-up et de votre produit / service.

» Si vous êtes sélectionné(e) vous « pitcherez » votre entreprise dans l'Open innovation room devant un panel composé de décideurs et d'influenceurs.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Innovation / activité

- ▶▶ Présentez votre légitimité, problème à résoudre, contexte de référence, rôle de la nouveauté, moyens à disposition.
- ▶▶ Présentez votre innovation, valeur ajoutée apportée aux clients, impact sur les usages. Indiquez vos protections, barrières à l'entrée, avantages et éléments différenciateurs.
- ▶▶ Illustrations du produit ou du service (schémas, photos, copies d'écran...)



DOSSIER DE CANDIDATURE

Marché & clients

- ▶▶ Déterminez la taille et le segment de marché visés ? Qui sont vos clients ?
Besoins clés, sous-besoins, demandeurs, solutions existantes ?

Concurrence & environnement

- ▶▶ Présentez la concurrence directe, indirecte, existante, prévisible et les avantages concurrentiels. Éléments différenciateurs.
- ▶▶ Qui sont les acteurs du marché, les influenceurs, le réseau de valeur ?



DOSSIER DE CANDIDATURE

Modèle économique

- Indiquez votre modèle de revenu, réalisation du chiffre d'affaires, modes de vente. Vos références commerciales, clients.



Stade de développement

- Indiquez les étapes de développement réalisées et à venir (planning prévisionnel).
- Objectifs de développement.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Partenariats & soutien

-  Indiquez les types de partenariats noués et à venir, technologiques, commerciaux, accompagnement.
 -  Certifications, labels, prix...

Equipe

-  Présentez l'équipe de management (photo, âge, rôle dans l'entreprise, formation, expérience...).



DOSSIER DE CANDIDATURE

Mécanique logistique du SHOWROOM

- Votre start-up doit être représentée et soutenue par un incubateur de start-up
- Votre présence est nécessaire sur les deux jours
- Vous bénéficiez d'une entrée gratuite x 1 personne
- L'hébergement et le transport sont à votre charge

